

Markedsføring af foreningen

- Fyraftensmøde, god ledelse – stor synlighed

Hvordan markedsfører du din forening internt og eksternt?

- og hvad skal du være opmærksom på både før og efter markedsføringen?

Vælg den rigtige strategi!

Hjemmeside?

Sociale medier?

Sms?

Trykt materiale?

Tirsdag den 7. februar 2012 klokken 17.00 – 19.00

i auditoriet på niveau 4 i Nordkraft

Program

17.00 - 17.15 Velkomst, præsentation

17.15 - 18.30 Oplæg v/ Sisse Wildt, marketingchef Visit Nordjylland

18.30 - 19.00 Sandwich og networking

Tilmelding på www.dgi.dk/201201842001

senest den 4. februar. Deltagerpris 200.00 kr.

